

Neslihan Mesutoğlu



Basın Ana Sponsorluğu'nu Sabah gazetesi-nin yaptığı **Altın Örümcek** Web Ödülleri'nin gecesinde "Sabah gazetesi 2010'da kaçınıcı yaşını kutlamıştır" sorusunu doğru cevaplayan 25'nci kişiye Turkuvaz Reklam Pazarlama internet Genel Müdürü Neslihan Mesutoğlu tarafından iPad hediye edildi.

İnternet Oscarı VOB'un oldu

DORUKNET tarafından bu yıl 8'incisi düzenlenen **Altın Örümcek**'te ödül töreni, Turkcell Kuruçeşme Arena'da gerçekleştirildi. 2009'un En İyi Web Sitesi Özel Ödülü www.vob-nedir.org ile Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'na verildi. Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası Genel Müdürü Çetin Ali Dönmez'e **Altın Örümcek** Ödülü'nü DorukNet Genel Müdürü Gökhan Erkan verdi.

En İyi Erişilebilir Web Sitesi Özel Ödülü'nü www.hsbc.com.tr ile HSBC Bank kazandı. Ödül töreninde ayrıca 15 web tasarım ajansı ve interaktif ajans "Ajans Başarı Ödülü" aldı. İnternetin oscarları olarak değerlendirilen 8. **Altın Örümcek** Web Ödülleri'nde toplam 33 kategoride ödüller dağıtıldı. 2009'un en iyi web siteleri ve teknolojik alandaki projeleri ödüllendirildi. İnternet Oscarları 8. **Altın Örümcek** web ödülleri'nin basın ana sponsorluğu-nu Sabah gazetesinin yaptığı gecede, "Sabah gazetesi 2010'da kaçınıcı yaşını kutlamıştır" sorusuna doğru cevap veren 25'nci kişiye Turkuvaz Reklam Pazarlama internet Genel Müdürü Neslihan Mesutoğlu tarafından iPad hediye edildi.

Türk Hava Yolları www.thy.com web sitesi 'En İyi Kurumsal' web sitesi kategorisinde ödül alırken, Efes Pilsen Üretim-

Sanayi kategorisinde ödüle layık görüldü. TTNet ise Telekomünikasyon kategorisinde ödül aldı.

4 BIN 500 BAŞVURU

8. **Altın Örümcek** Web Ödülleri'nde toplam 4500 başvuru değerlendirilmeye alındı. 52 kişiden oluşan ve bilişim, medya ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin yer aldığı jüri üyeleri ön eleme, grup elemeleri ve final değerlendirmeleri olmak üzere üç aşamalı eleme sürecini gerçekleştirdi. Başvurular toplam 10 değerlendirme kriteri baz alınarak değerlendirildi. Bu kriterler; tasarım, navigasyon, içerik, teknoloji, etkileşim, pazarlama, yaratıcılık/yenilik, gizlilik politikası/ bilgi güvenliği, genel deneyim/kullanılabilirlik, görme engellilere uygunluk olarak belirlendi.



DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avcılar, yaklaşık sekiz ay süren büyük bir maratonun tamamlandığını belirterek, yarışmaya olan katılımın internet sektörünün Türkiye'de ulaştığı boyutun bir aynası olduğuna dikkat çekti. **Altın Örümcek** kapsamında jüri üyelerinin değerlendirmelerinin yanı sıra halk oylaması uygulamasının da yapıldığını belirtti. Aslı Cem Avcılar, bu sene Halk oylamasında 15 bin oy ile rekor kırdığını söyledi.