

# “Altın Örümcek dijital dünya liderliğinin kapılarını açıyor”

**A**ltın Örümcek Web Ödülleri, Web ve internet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen bağımsız bir organizasyon. Bu organizasyonun hedeflerini, yarışma kategorilerini, jüri seçimini, halk oylamasını ve katılımcılara neler tavsiye edildiğini DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avcılar’a sorduk. Yanıtlarını sayfalarımızda veriyoruz.

**Altın Örümcek organizasyonu hangi amaçla düzenlenmeye başlandı, gelinen nokta için neler söyleyebilirsiniz?**

DorukNet Türkiye’nin ilk internet servis sağlayıcısı. Kurulduğu günden bugüne kadar birçok alanda ilklere imza attık. Sunduğumuz hizmetlerin yanı sıra sektörün gelişimine de büyük katkıda bulunuyoruz. Altın Örümcek Web Ödülleri’ni DorukNet’in sektörün gelişimi için üstlendiği ve aralıksız desteklediği en büyük proje olarak değerlendirebiliriz. İlk kez 2002 yılında gerçekleştirilen ve Türkiye için bir ilk olan Altın Örümcek Web Ödülleri’nin bu yıl dokuzuncusu gerçekleştiriliyor. Altın Örümcek Web

Ödülleri’nin sektör tarafından benimsenmesi, alanında ilk ve en büyük yarışma olması, her sene bir önceki seneye oranla büyümesi bizlere çok önemli sorumluluklar yüklüyor. DorukNet olarak Altın Örümcek organizas-

yonunu hiçbir fedakarlıktan kaçınmadan destekliyoruz. Web ve internet teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen başarılı projelerin tanıtılması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi konusunda en önemli platform olan Altın Örümcek Web Ödülleri’nin, Türkiye’nin en prestijli ödüllerinden biri haline gelmesi bizler için gurur verici.

Katılımcı sayısı ve yarışmaya olan ilgi her sene artıyor. Yarışma sonrasında düzenlenen ödül törenine olan ilginin büyüklüğü bizleri mutlu ediyor. 2010 yılında Turkcell Kuruçeşme Arena’da gerçekleştirilen ödül töreninde katılım 3.500 kişinin üzerine çıktı. Her ödül töreni sonrasında katılımcılardan, jüri üyelerinden, sektör temsilcilerinden farklı kurum ve kuruluşlardan yeni öneri ve geri dönüşler alıyoruz. Bu fikirleri değerlendirip organizasyonun gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

**Ödüllerin verileceği kategoriler nasıl belirleniyor?**

9. Altın Örümcek Web Ödülleri’nde 35 farklı kategoride ödüller verilecek. En hızlı değişimin ve gelişimin yaşandığı alan internet ve Web teknolojileri sektörü. Her sene sektörde yaşanan gelişmeleri, bize ulaşan talepleri ve önerileri değerlendiriyoruz. Yapılması gereken değişikliklere karar veriyoruz. Altın Örümcek Web Ödülleri ile ilgili tüm gelişmelerin çok yakından takip edildiğini bildiğimiz için web sitesini sürekli güncel tutuyoruz. Katılımcılar kategoriler ile ilgili tüm bilgilere ve ayrıntılı açıklamalara [www.altinorumcek.com](http://www.altinorumcek.com) adresinden ulaşabiliyorlar.

**Jüri üyeleri nasıl saptanıyor?**

Altın Örümcek Web Ödülleri’nin elde ettiği saygınlıkta jüri üyelerinin çok önemli bir yeri var. Bağımsız jüri yapısı, Altın Örümcek’in vazgeçilmez kuralları arasında yer alıyor. Jüri üyeleri her sene, inter-

**ASLI CEM AVCILAR**  
DorukNet  
Pazarlama Müdürü

“Başvurular **3-31 Ocak 2011** tarihleri arasında kabul edilecek. Karışıklıklara neden olmamak için katılımcılar başvurmak istedikleri kategori içeriklerini çok dikkatli okumalı ve başvurular son dakikaya bırakılmamalı”



“Altın Örümcek yarışmasında bu yıl 35 farklı kategoride ödüller verilecek. Elliyi aşkın uzman profesyonel kişilerden oluşan jüri, üç aşamalı bir eleme sonunda kazananları belirleyecek”

net, Web teknolojileri, pazarlama, iletişim, görsel tasarım gibi uzmanlık alanlarında bilgi ve tecrübeye sahip; bilişim, medya, akademi ve iş dünyasından uzman profesyonellerden oluşuyor. Elli kişinin üzerindeki jüri üyelerinin hepsinin eşit oy hakkı bulunuyor. Farklı uzmanlık alanlarından gelen jüri üyeleri ve bu alanlardaki dağılım çok dikkatli bir şekilde belirleniyor.

**Altın Örümcek ödüllerinin katılımcılara kattığı değer hakkındaki görüşünüzü alabilir miyiz?**

Altın Örümcek Web Ödülleri, kendi alanında ilk ve tek yarışma olmasının yanında geleneksel hale gelmesi ve her yıl büyüyerek devam etmesi, DorukNet olarak bu pazarda üstlendiğimiz misyonun bir yansıması aslında. İnternet ve Web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projeler prestijli bir ödül ile taçlandırılıyor. Girişimcilerin bu alana yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Yarışmanın ödül gecesinde basın yansımalarını takip ettiğimizde bu ödülün Web sitesi sahipleri için ne anlama geldiğini çok daha iyi anlıyoruz.

Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmaların pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. Bu organizasyonu başlatırken amacımız, bu dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. Tüketici çağında yeni bir devrim yaşanıyor. İnterneti doğru ve stratejik bir yaklaşımla kullanan markaların bu dijital dünyada liderliğe oynayacaklarını düşünüyoruz.

**Jüri hangi ölçütlere göre değerlendirme yapıyor?**

Üç aşamadan oluşan değerlendirme sürecinde ilk aşama olan ön eleme işleminde amaç, ayrıntılı değerlendirme sürecine giremeyecek başvuruların elenmesini kapsıyor. Jüri, bu aşamada özellikle sitenin farklı Web tarayıcılarında açılıp açılmadığına, sitenin çalışıp çalışmadığına ve kopya olup olmadığına bakıyor. Grup ve final değerlendirmesi ise jüriyi en çok zorlayan aşamalar. Tüm siteler tasarım, içerik, özellik / işlevsellik gibi belirlemiş olduğumuz tüm değerlendirme



kriterleri bazında inceleniyor ve değerlendiriliyor. Web sitesi tasarımının kullanıcı kitlesinin ihtiyaçlarına göre ne derecede başarılı olduğu, site akışının ne kadar kolay anlaşılabilir ve kullanılabilir nitelikte yapılandırıldığı, içeriği, hedef kitleye uygunluk, güncellik ve ilgi çekicilik açısından değerlendirilirken, sitedeki metinleri ve gerekli mesajları ne kadar etkin aktarabildiği, teknolojiyi ne derecede başarı ile kullanabildiği gibi birçok özellik değerlendiriliyor.

**Katılımcılar başvuru esnasında nelere dikkat etmeli?**

Genellikle karşılaştığımız sorun, katılımcıların başvurularını son güne bırakarak, son gün telaşı ile kategori içeriklerini tam olarak okumadan yanlış kategorilerde başvuru yapmaları. Bu da jüri tarafından sitenin kategori bazında yanlış değerlendirilmesine neden oluyor. Bu seneki başvurular 3-31 Ocak 2011 günleri arasında kabul edilecek. Katılımcılara önemli bir tavsiyemiz var: Başvurmak istediğiniz kategori içeriklerini çok dikkatli şekilde okuyun, inceleyin ve başvurularınızı ona göre yapın. Bir de tabii başvurularınızı son dakikaya bırakmayın.

**Halk oylamasına katılmak isteyenler hangi aşamada, nasıl oy veriyor, halk oyları sonuçlara nasıl yansıyor?**

Jüri tarafından gerçekleştirilen ön eleme ve grup değerlendirmelerinin ardından, finale kalan tüm siteler, final değerlendirmelerinin başlaması ile birlikte jüri değerlendirmelerinin yanı sıra, aynı anda halk oylamasına da sunuluyor. Jüri değerlendirmelerinden bağımsız “Halkın Favorileri” de seçiliyor. Finale kalan tüm siteler değerlendirme öncesi organizasyonun resmi Web sitesinde duyuruluyor.

Herkese açık olan bu oylama sisteminde katılımcılar destekleyecekleri Web sitesine karar verip, cep telefonlarından gönderecekleri kısa mesaj ile kendi favorilerini belirleme imkanı bulabiliyorlar.

Final değerlendirme sürecinin tamamlanması ile birlikte, birbirinden bağımsız, jürinin ve halkın oyları ile belirlenmiş kategori birincileri açıklanıyor. 9. Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında halk oylaması 8-30 Nisan 2011 günleri arasında yapılacak. Oylama ile ilgili tüm ayrıntılara [www.altinorumcek.com](http://www.altinorumcek.com) web sitesinden ulaşılabilecek.