



05 -30 Mart tarihleri arasında Facebook'ta gerçekleştirilen halk oylamasında 120 bin oy kullanıldı

Altın Örümcek Facebook'ta halka açıldı, rekor kırdı

Bu yıl 10.'su gerçekleştirilen, Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız web ödülleri organizasyonu olan Altın Örümcek Web Ödülleri'nde halk oylaması rekor katılımı sonuçlandı. Bu yıl ilk defa Facebook'ta gerçekleştirilen halk oylaması için 51 bin kullanıcı Altın Örümcek Facebook sayfasını ziyaret etti. 05 Mart'ta başlayan ve 30 Mart'ta sona eren oylamada 45 binden fazla kullanıcı 32 farklı kategorideki web siteleri için 120 bin oy kullandı.

DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem internet kullanıcılarının organizasyona katılımını teşvik etmek, beğenilerini duyurabilecekleri bir platform yaratmak ve heyecanı geniş kitlelere yaymak amacıyla SMS kullanılarak gerçekleştirilen halk oylamasını bu sene Facebook üzerinden gerçekleştirildiğini belirtti. Aslı Cem, geçen sene SMS ile gerçekleştirilen oylamada 20 bin oy kullanıldığını hatırlatarak bu sene kullanılan oy sayısının 120 bine ulaşması ve katılımın 45 binin üzerine çıkmasından dolayı büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

Cem, Altın Örümcek Web Ödülleri jürisinin 32 kategoride belirlediği 315 web sitesinin halkın oyuna sunulduğunu ve jüri değerlendirmelerinden bağımsız olarak "Halkın Favorileri"nin belirlendiğini söyledi.

Halk oylaması nasıl gerçekleştirildi

Altın Örümcek Web Ödüllerine yapılan başvuruların sona ermesi ardından jüri üyeleri tarafından ilk önce ön eleme gerçekleştiriliyor. Ön elemeyi geçen siteler jüri tarafından 100 puan skalası üzerinden değerlendiriliyor ve 32 kategoride jürinin oylarıyla belirlenen en iyi beş site halkoyuna sunuluyor. Jüri değerlendirmelerinden bağımsız olarak halkın oyları ile yapılan değerlendirme sonuçlarına göre her kategoride halkın birincileri belli oluyor.

Altın Örümcek Web Ödülleri'nde jüri değerlendirmeleri sonucunda kazananlara **Altın Örümcek** ödülü, halk oylaması sonucunda kazananlara ise **Halkın Favorileri** sertifikası veriliyor.



10. Altın Örümcek Web Ödülleri'nin basın sponsorları arasında Macline, Newtech, Tele.com.tr, The Brand Age yer aldı. Btnet.com.tr ve Kurumsalhaberler.com online medya sponsorları, Dudesdivision sosyal medya sponsoru, Botego, Sevenice Switzerland ve Technotoday destekleyenler, İmalathane ise web sponsoru olarak yer alıyor.

10. Altın Örümcek Web Ödülleri ile ilgili tüm detaylara www.altinorumcek.com web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Kısaca Altın Örümcek

2002 yılından günümüze değin aralıksız olarak gerçekleştirilen ve geleneksel bir hale gelen Altın Örümcek Web Ödülleri'nin ana hedefi web ve internet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması. Altın Örümcek Web Ödülleri aynı zamanda bu alana yapılan yatırımları da özendirmeyi amaçlıyor. Web, internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında yetkin ve tecrübeli juri üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Altın Örümcek Türkiye'nin ilk ve tek Bağımsız web ödülleri organizasyonu olma özelliğini de taşıyor.