



## 9. Altın Örümcek Web Ödülleri

2010 yılının en iyi web siteleri belirlendi

DorukNet tarafından bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Altın Örümcek'te ödül töreni 15 Haziran Çarşamba akşamı yaklaşık 3 bin 500 kişinin katılımıyla Turkcell Kuruçesme Arena'da gerçekleştirildi.

2010 yılının En İyi Web Sitesi Özel Ödülü [www.ntvmsnbc.com](http://www.ntvmsnbc.com) ile Doğuş Yayın Grubu'nun oldu. Ntvmsnbc Genel Yayın Yönetmeni Ahmet

Yeşiltepe ödülü DorukNet Genel Müdürü Gökhan Erkman'dan aldı. En İyi Erişilebilir Web Sitesi Özel Ödülü'nü

[www.garanti.com.tr](http://www.garanti.com.tr) ile Garanti Bankası kazandı. Ödül töreninde ayrıca 17 web tasarım ajansı ve interaktif ajans "Ajans Başarı Ödülü" aldı.

Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız web ödülleri organizasyonu 9. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde toplam 35 kategoride ödüller dağıtıldı. 2010 yılının en iyi web siteleri ve internet teknolojileri alanındaki projeleri ödüllendirildi. Törende Türk Hava Yolları [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com) web sitesi ile En İyi Kurumsal Web Sitesi kategorisinde ödül alırken, Microsoft [www.officeheryerde.com](http://www.officeheryerde.com) ile Bilgi Teknolojileri Donanım/Yazılım kategorisinde, [www.gnctrkcll.com](http://www.gnctrkcll.com) ile Turkcell Eğlence kategorisinde, [www.yapikredi.com.tr](http://www.yapikredi.com.tr) ile Yapı Kredi Bankası İnternet Bankacılığı kategorisinde ödüle layık görüldü.

TTNET <http://www.ttnetvitamin.com.tr> ilköğretim ile Eğitim alanında ödül alırken Biletix [www.biletix.com](http://www.biletix.com) ile E-ticaret kategorisinde ödül kazandı.

Biz de, MaLine olarak sponsorları arasında olduğumuz 9. Altın Örümcek Web Ödülleri töreni hakkında DorukNet Pazarlama Müdürü Sayın Aslı Cem Avcılar ile konuyla ilgili bir mülakat gerçekleştirdik.



**MacLine:** Bize kısaca Altın Örümcek Web Ödüllerinin arkasında yatan ana fikri ve ödüllerin tarihini anlatabilir misiniz?

Altın Örümcek Web Ödülleri Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız web ödülleri olarak DorukNet tarafından ilk kez 2002 yılında gerçekleştirilmeye başlandı. Temel amacımız internet ve web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projelerin prestijli bir ödül ile taçlandırılması ve şirketlerin bu alanda yapacağı yatırımların özendirilmesi.

Bugüne kadar ara vermeden dokuz kez düzenlendi. Kendi alanında ilk ve tek yarışma olmasının yanında geleneksel hale gelmesi ve her yıl büyüyen devam etmesi DorukNet olarak bu pazarda üstlendiğimiz misyonun bir yansıması aslında.

**MacLine:** Katılımcıların değerlendirilmesi ve eliminasyon hangi kriterler göz önüne alınarak, nasıl gerçekleştirildi?



Ping Dijital yetkilileri ve Aslı Cem Avçılar

9. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde 35 kategoride 2010 yılının en iyi web siteleri ve internet teknolojileri alanındaki projeleri değerlendirildi. 03 Ocak 2011 tarihinde başlayan başvuru süreci 30 Nisan 2011 tarihinde final değerlendirmeleri ile sona erdi.

Altın Örümcek Web Ödülleri jürisi, sektörün önde gelen 50 isminden oluşuyor. Final değerlendirmelerinde jüri üyeleri kategori ödül sahiplerini belirlerken, tüm kategoriler arasında en yüksek oyu alan web sitesi ayrıca "En İyi Web Sitesi" ödülüne sahip oluyor. Ayrıca, herhangi bir kategoride birinci seçilen sitenin uygulamasını gerçekleştiren ajansa ise "Ajans Başarı Ödülü" veriliyor.

Altın Örümcek Web Ödülleri'nde toplam 5 kritere göre değerlendirme yapılıyor; Tasarım, İçerik, Özellik-İşlevsellik, Kullanılabilirlik, Standart Uygunluğu ve

Çapraz Tarayıcı Uygunluğu. Jüri değerlendirmeleri ile belirlenen ödül sahiplerinin yanında, her kategoride finale kalan siteler arasında sadece halk oyları ile belirlenen "Halkın Favorileri" de ayrıca seçiliyor. Halk oylaması ile internet kullanıcılarının da organizasyona katılımının teşvik edilmesini ve beğenilerini duyurabilecekleri bir platform yaratılmasını amaçlıyoruz.

Altın Örümcek Web Ödülleri jürisinin yapmış olduğu değerlendirme sonrasında, 2010 yılının en iyi web siteleri ve internet teknolojileri alanındaki başarılı projeler arasından kategori bazında en yüksek puanı alan ilk 10 web sitesi aynı zamanda halkoyuna da sunuluyor. Jüri değerlendirmelerinden bağımsız olarak halkın oyları ile yapılan değerlendirme sonuçlarına göre her kategoride halkın birincileri belli oluyor.

**MacLine:** Bu seneki adayların organizasyonun geçmiş yıllardaki katılımcılardan temel farkı nelerdir?

Altın Örümcek Web Ödülleri yapılan başvurular aslında o yıl kurumların, şirketlerin daha fazla yönelindikleri



Ahmet Yeşiltepe  
Ntvmsnbc Genel Yayın Yönetmeni

alanların, trendlerin de bir göstergesi oluyor.

Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri'ne ilgi geçen senelere göre daha fazla oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre kıyaslandığında başvuru sayısında artış gözlemlendi. Bu artış aslında internetin hayatımızdaki yerinin ne kadar vazgeçilmez olmaya başladığının da bir göstergesi.

Web Ödülleri'nde en fazla başvuru Kurumsal Web Sitesi kategorisine yapıldı. Bir önceki yıl ile kıyaslandığında başvurularında en fazla artış Otomotiv kategorisinde yaşanırken bu kategoriyi E-Ticaret ve Banner kategorileri takip etti.





İlker Ermurat, Onur Aydın, Kürşat Özmen, Ahmet Yeşiltepe ve Gökhan Erkman



Altın Örümcek Web Ödülleri'nin en büyük özelliklerinden bir tanesi jüri yapısıdır. Bu sene alanında uzman 50 jüri üyesi ile çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Jüri üyeleri değerlendirme kriterleri kapsamında kendi görüş ve yorumlarını, beğenilerini ön plana çıkararak bir değerlendirme yapıyor. Bu değerlendirme sonucunda da yılın en iyi web siteleri ortaya çıkıyor. Bu siteler aynı zamanda kategorilerine de örnek oluşturuyorlar. Bu aslına bakarsanız çok büyük bir gelişimin dinamosunu oluşturuyor.

**MaLine:** Altın Örümcek Web Ödülleri'nin bundan sonraki plan ve stratejileri nelerdir?

Altın Örümcek Web Ödülleri'nin en önemli özelliklerinden bir tanesi kendi alanında ilk ve tek yarışma olmasının yanında geleneksel hale gelmesi ve her yıl büyüyerek devam etmesidir. İnternet ve web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projeler prestijli bir ödülle taçlandırılıyor ve şirketlerin bu alanda yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere "anında" ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmalar pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. DorukNet, dokuz yıl önce bu organizasyonu başlatırken amaç dijital değişime en iyi şekilde katkıda bulunmaktı. DorukNet olarak, web, internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında her sene daha fazla başvuru ve farklı projelerle sektörün gelişimini gözler önüne sermekten dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Her yıl bir önceki seneye göre farklı uygulamalar ekleyerek organizasyonu zenginleştiriyoruz. Örneğin halk oylaması uygulaması ya da bu sene ilk kez gerçekleştirilen ödül töreninin internette canlı yayınlanması gibi. Bu yeniliklere tek başımıza karar vermiyoruz. Sektörden aldığımız geri dönüşler, jüri üyelerimizin öneri ve değerlendirmeleri çok önemli bizler için. Bir sonraki sene için de aynı prosedürleri uygulayarak hazırlanacağız.

**MaLine:** Görülüyor ki bu tip organizasyonlar, sadece bireysel kullanıcıların web deneyimlerini değil, kurumsal aktörlerin de daha kaliteli online hizmet vermesine katkıda bulunuyor. Altın Örümcek gibi organizasyonların Türkiye'deki genel internet kullanımının kalitesine olan etkisinden bahsedebilir misiniz?