

# Altın Örümcek Halk Oylaması Facebook'ta

**“Bu organizasyonu başlatırken amacımız, dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. Tüketici çağında yeni bir devrim yaşanıyor. İnterneti doğru ve stratejik bir yaklaşımla kullanan markaların bu dijital dünyada liderliğe oynayacaklarını düşünüyoruz”**



**T**ürkiye'nin en saygın ödülleri arasında yer alan Altın Örümcek Web Ödülleri 2002 yılından bu yana DorukNet tarafından düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Bu yıl 10. kez gerçekleştirilen Altın Örümcek Web Ödülleri'nin en dikkat çekici özelliklerinden bir tanesi bağımsız jüri üyeliği yapısı. Web ve internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında yetkin isimlerden oluşan jüri üyeleri her sene Türkiye'de gerçekleştirilen başarılı projeleri belirliyor. Her sektör tarafından ilgiyle takip edilen Altın Örümcek ile ilgili tüm detayları DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avcılar ile konuştuk.

## Altın Örümcek Web Ödülleri hangi süreçleri içeriyor?

Altın Örümcek uzun ve ayrıntılı bir değerlendirme süreci sonrasında bağımsız jüri üyelerinin oylarıyla verilen bir ödül. Altın Örümcek Web Ödülleri'ne katılan tüm siteler öncelikle Web, internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında bağımsız 47 jüri üyesi tarafından ön eleme, grup ve final değerlendirmeleri olmak üzere toplam üç aşamalı değerlendirme sürecinden geçiyor.

Bugün itibarıyla ön eleme ve grup elemeleri gerçekleştirildi. Grup elemeleri sonucunda jürinin oylarıyla belirlenen her kategorideki en iyi beş web sitesi şu an final değerlendirmesinde. Final değerlendirmesindeki tüm siteler, jüri üyelerinin dışında aynı zamanda halkın oyuna da sunuluyor. Jüri değerlendirmeleri sonucunda her kategoride kazananlara Altın Örümcek ödülü, halk oylaması sonucunda ise kazananlara “Halkın Favorileri” sertifikası veriliyor. Jüri üyeleri tarafından belirlenen Altın Örümcek Ödülleri Haziran ayında gerçekleştirilecek ödül töreninde takdim ediliyor. Halk oylaması sonucunda kazananlara ise “Halkın Favorileri” sertifikası gönderiliyor.

## “Halk Oylaması” hakkında ayrıntılı bilgi alabilir miyiz?

Altın Örümcek'te son üç yıldır SMS gönderimi ile “Halkın Favorileri” belirleniyordu. Bu yıl Altın Örümcek Web Ödülleri'nde halk oylaması

ilk kez Facebook'ta <http://www.facebook.com/altinorumcek> adresi üzerinden gerçekleştiriliyor. Altın Örümcek jürisinin yaptığı değerlendirmeler sonucunda 32 kategoride finale kalan en iyi beş web sitesi Facebook üzerinden halkoyuna sunuluyor. İnternet kullanıcılarının organizasyona katılımını teşvik etmek, beğenilerini duyurabilecekleri bir platform yaratmak ve heyecanı geniş kitlelere yaymak amacıyla halk oylaması yöntemini kullanıyoruz. Bu sene halk oylaması Facebook üzerinden gerçekleşeceği için katılımın çok daha yüksek olmasını bekliyoruz. 05 Mart 2012 tarihinde başlayan halk oylaması 30 Mart 2012 tarihine kadar devam edecek. Halk oylamasına katılan her bir kullanıcı her kategoriden sadece bir Web sitesine oy verebilecek. 32 kategoride en çok beğeni toplayan web sitelerinin sahiplerine “Halkın Favorileri” klasmanında sertifika gönderilecek. Halk oylamasına katılanlar geçen senelerde olduğu gibi sürpriz hediyeler kazanma şansına sahip olacaklar.

## Altın Örümcek ödüllerinin katılımcılara kattığı değer hakkında ne düşünüyorsunuz?

Altın Örümcek kapsamında internet ve Web teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen projeler saygın bir ödül ile taçlandırılıyor. Girişimcilerin bu alana yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Yarışma ödül gecesinin ardından basın yansımalarını takip ettiğimizde bu ödülün Web sitesi sahipleri için ne anlama geldiğini çok daha iyi anlıyoruz. Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmalar pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. Bu organizasyonu başlatırken amacımız, bu dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. Tüketici çağında yeni bir devrim yaşanıyor. İnterneti doğru ve stratejik bir yaklaşımla kullanan markaların bu dijital dünyada liderliğe oynayacaklarını düşünüyoruz.



Pazarlama Müdürü  
Aslı Cem Avcılar