

ALTIN ÖRÜMCEK Ağlarını Facebook'ta Örecek

Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız web ödülleri organizasyonu Altın Örümcek Web Ödülleri'nde finale sayılı günler kaldı. 2011 yılının en iyi web siteleri ile internet teknolojileri alanındaki projelerin ödüllendirileceği organizasyon bu yıl 10. kez düzenleniyor. Diğer yıllardan farklı olarak ilk kez Facebook üzerinden Halk Oylaması da gerçekleştirecek olan Altın Örümcek Web Ödülleri'nin markalara katkısını ve yarışmaya ait tüm detayları **DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı CEM'e** sorduk.

“Altın Örümcek Web Ödülleri” organizasyonu hakkında okuyucularımızı kısaca bilgilendirebilir misiniz? Bu organizasyonun kuruluş amacı neydi, 10 yılda Türkiye'nin prestijli yarışmalarından biri haline nasıl geldi?



Altın Örümcek Web Ödülleri'ni DorukNet'in sektörün gelişimi için üstlendiği ve aralıksız desteklediği en büyük proje olarak değerlendirebiliriz. Aslında, tam da web dünyasındaki oyuncuların toplandığı noktada yer alan DorukNet, 2001 senesinde yapılan vizyon toplantılarından birinde sektörün gelişimine katkıda bulunma fikrinden yola çıkarak, Türkiye'de bir ilki “web yarışması” fikrini gündeme getirmiş ve 2002 senesinde Altın Örümcek'i hayata geçirmiştir.

Bu yıl onuncusu gerçekleştirilen Altın Örümcek Web Ödülleri'nin sektör tarafından benimsenme-

si, alanında ilk ve en büyük yarışma olması, her sene bir önceki seneye oranla büyümesi bizlere çok önemli sorumluluklar yüklüyor. DorukNet olarak Altın Örümcek organizasyonunu hiçbir fedakârlıktan kaçınmadan destekliyoruz. Web ve internet teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen başarılı projelerin tanıtılması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi konusunda en önemli platform olan Altın Örümcek Web Ödülleri'nin, Türkiye'nin en prestijli ödülllerinden biri haline gelmesi bizler için gurur verici.

Altın Örümcek Web Ödüllerine katılım için başvuru süresi sona erdi. Bundan sonra katılımcı markaları nasıl bir süreç bekliyor? Değerlendirme ve oylama nasıl yapılacak?

Jüri tarafından gerçekleştirilen ön eleme ve grup değerlendirmelerinin ardından finale kalan tüm siteler, final değerlendirmelerinin başlaması ile birlikte jüri değerlendirmelerine tabi tutulacak. Katılımcılar aynı zamanda halk oylamasına da sunulacak ve jüri değerlendirmelerinden bağımsız olarak “Halkın Favorileri” de seçilecek.

Finale kalan tüm siteler değerlendirme öncesi organizasyonun resmi web sitesinde ve sosyal ağlarında duyuruluyor olacak. Herkese açık olan bu oylama sisteminde katı-

lımcılar, destekleyecekleri web sitesine <http://www.facebook.com/altinorumcek> adresini beğenerek Halk Oylaması sekmesinden kendi favorilerini belirleme imkânı bulabilecekler.

Final değerlendirme sürecinin tamamlanması ile birlikte, ayrı olarak Jürinin ve Halkın oyları ile belirlenmiş olan kategori birincileri açıklanacak. 10. Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında halk oylaması 05-30 Mart 2012 tarihleri arasında yapılacaktır. Oylama ile ilgili tüm detaylara www.altinorumcek.com web sitesin-

de bir yansıması haline geldiğini inanıyoruz. Özellikle bu kategorilere katılımın çok olmasında internetin hayatımızdaki yerinin ne kadar vazgeçilmez olmaya başladığının, Altın Örümcek Web Ödülleri'ne gelen başvuruların çeşitliliği ile bir kez daha gözler önüne serilmiş oldu.

Altın Örümcek yarışmasının markalara ne gibi bir katkısı oluyor?

Altın Örümcek Web Ödülleri'nde internet ve web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projeler prestij-



Aslı CEM
DorukNet Pazarlama Müdürü

den ve <http://www.facebook.com/altinorumcek> adresinden ulaşılabilecek.

Altın Örümcek'te bu yıl öne çıkan kategoriler neler oldu?

10. Altın Örümcek Web Ödülleri başvurularını geçen yıllara göre kıyasladığımızda başvuru sayısında artış gözlemlendi. Yoğun bir ilginin olduğu başvuru sürecimizin sonlanmasıyla beraber öne çıkan beş kategori sırasıyla Kurumsal Web Sitesi, Blog, E-Ticaret, Mikrosite ve Sosyal Medya Kampanyası oldu.

Özellikle bu kategorilere katılımın çok olmasını neye bağlıyorsunuz?

Altın Örümcek Web Ödülleri'nin artık pazarlama sektöründeki gelişme, değişim ve dinamiklerin

li bir ödül ile taçlandırılıyor. Girişimcilerin bu alanda yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Yarışmanın ödül gecesi ardından basın yansımalarını takip ettiğimizde bu ödülün web sitesi sahipleri için ne anlama geldiğini çok daha iyi anlıyoruz.



Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmalar pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. Biz bu organizasyonu başlatırken amacımız bu dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. Tüketici çağında yeni bir devrim yaşanıyor.

İnterneti doğru ve stratejik bir yaklaşımla kullanan markaların bu dijital dünyada liderliğe oynayacaklarını düşünüyoruz.

Altın Örümcek, artık bir yarışma markası. Bu markanın kimliği ve konumlandırması nedir? Bu marka sadece Türkiye sınırları içinde mi kalacak, yoksa bölgesel veya küresel bir marka olmayı amaçlıyor mu?

Hizmet vermiş olduğumuz sektöre katkı sağlamak fikrinden yola çıkarak 10 yıldır aralıksız olarak düzenlenmekte olan Altın Örümcek organizasyonu, her yıl sektördeki değişiklikleri ve gelişmeleri yakından takip etmekte ve kendini geliştirmekte. Her sene jüri üyeleri ile değerlendirmeler yapılarak, değişiklikler üzerinde ciddi çalışmalar yapıyoruz. Amacımız, takip eden senelerde bu organizasyonu uluslararası bir platforma taşımak. ■