



BASIN BÜLTENİ

10 Ekim 2013

“İTERNET OSCARLARI”

11.ALTIN ÖRÜMCEK WEB ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

2012 YILININ EN İYİ WEB SİTESİ

www.garanti.com.tr

Her yıl geleneksel olarak DorukNet tarafından gerçekleştirilen ve bu yıl 11.'si düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri töreni, 9 Ekim Çarşamba akşamı Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirildi. İnternetin Oscarları olarak da bilinen ve merakla beklenen ödül töreninde, 2012 yılının En İyi Web Sitesi Özel Ödülü www.garanti.com.tr ile Garanti Bankası'nın oldu.

38 farklı kategoriye geceye damgasını vuran ödül töreninde, En İyi Erişilebilir Web Sitesi Özel Ödülü'nü www.ntvmsnbc.com ile Doğuş Yayın Grubu kazandı. Ödül töreninde ayrıca 21 başarılı web tasarım ajansı ve interaktif ajans "Ajans Başarı Ödülü" aldı.

38 kategoride 300'ün üzerinde finalist yarıştı !

11. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde, eleme aşamalarını başarıyla geçen 300'ü aşkın finalist belirlendi. 44 kişiden oluşan bilişim, medya ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin yer aldığı jüri üyeleri ön eleme, grup elemeleri ve final değerlendirmeleri olmak üzere üç aşamalı eleme sürecini gerçekleştirdiler. Başvurular toplam beş değerlendirme kriteri baz alınarak değerlendirildi. Bu kriterler; tasarım, içerik, özellik/işlevsellik, kullanılabilirlik, standart uygunluğu ve çapraz tarayıcı uygunluğu olarak belirlendi.

Altın Örümcek Türkiye'nin en prestijli ödüllerinden biri

DorukNet Genel Müdürü Gökhan Erkman törende yaptığı konuşmada 11 yıldır ara vermeden Altın Örümcek Web Ödülleri'ni düzenlediklerini ve Altın Örümcek yarışmasının artık Türkiye'nin en prestijli ödüllerinden biri haline geldiğini söyledi. Erkman, Türkiye'de web ve internet teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen başarılı projelerin tanıtılması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi konusunda en önemli platform olan



Altın Örümcek Web Ödülleri'nin çok büyük bir organizasyon olduğunun altını çizerek özellikle jüri üyelerine, sponsorlara ve organizasyonun gerçekleşmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem, yarışmaya olan katılımın internet sektörünün Türkiye'de ulaştığı boyutun bir aynası olduğuna dikkat çekti. Altın Örümcek kapsamında jüri üyelerinin değerlendirmeleri yanı sıra Halk Oylaması uygulaması ile yarışmaya çok geniş kitlelerin de katkıda bulunması sağlandığını sözlerine ekledi.

Aslı Cem, Halk Oylaması ile internet kullanıcılarının da organizasyona katılımının teşvik edildiğini, beğenilerini duyurabilecekleri bir platform yaratıldığını ve bu sene Halk oylamasında 332 web sitesi için toplam 15 bin oy kullanıldığını belirtti.

11. Altın Örümcek Web Ödülleri'nin "Basın" Sponsorları arasında bu yıl **Macline** ve **Newtech** yer alırken; **Btnet.com.tr**, **Kurumsalhaberler.com** ve **Tivilog** "Online Medya" Sponsoru, **DudesDivision** "Sosyal Medya" Sponsoru, **İmalathane** "Web" Sponsoru, **Ouchhh** "Video Prodüksiyon" Sponsoru, **Özlem Kristal**, **Technoday** ve **70x100** ise "Destekleyenler" arasında bulunuyor.

Kısaca Altın Örümcek

2002 yılından günümüze değin aralıksız olarak gerçekleştirilen ve geleneksel bir hale gelen Altın Örümcek Web Ödülleri'nin ana hedefi web ve internet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması. Altın Örümcek Web Ödülleri aynı zamanda bu alana yapılan yatırımları da özendirmeyi amaçlıyor. Web, internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında yetkin ve tecrübeli jüri üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Altın Örümcek Türkiye'nin ilk ve tek Bağımsız web ödülleri organizasyonu olma özelliğini de taşıyor.

Ayrıntılı bilgi için; www.altinorumcek.com adresini ziyaret edebilir; bilgi@altinorumcek.com e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.